Richtlinie für Partnerkommunen

Partnerstatus und World-Cleanup-Day-Logo: Wie Ihre Kommune die Partnerschaft zeigt, in der Kommunikation und bei Veranstaltungen

Gültig ab 27.09.2026 · Fassung 1.0

Dieses Dokument ist barrierefrei aufgebaut: Alle Abbildungen haben Alternativtexte, die Inhalte stehen auch als Text zur Verfügung, und die Überschriften sind strukturiert.

Warum jetzt

Seit dem 27. September 2026 gilt das **Dritte Gesetz zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb** (verkündet am 19. Februar 2026). Es setzt die EU-Richtlinie (EU) 2024/825 zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel in deutsches Recht um. Danach dürfen Nachhaltigkeitssiegel nur noch verwendet werden, wenn sie auf einem Zertifizierungssystem beruhen oder staatlich festgesetzt sind. Als Siegel können auch Logos gelten, die wie ein Stempel oder Gütezeichen wirken. Eine Übergangsfrist gibt es nicht.

Ihre Partnerschaft mit dem World Cleanup Day dürfen Sie weiterhin zeigen. Diese Richtlinie erklärt Ihnen, wie das gelingt: So bleibt Ihr Engagement sichtbar, und das rechtliche Risiko bleibt für Ihre Kommune und für uns möglichst gering.

Die Grundregel

Der Text sagt, worum es geht, das Logo begleitet ihn. Steht das Logo allein oder wirkt es wie ein Siegel, kann das rechtlich problematisch sein. Erklärt ein konkreter Satz, was Ihre Kommune tut, ist es in der Regel eine zulässige Sachaussage.

Ihr Status: Partnerkommune

Alle eingetragenen Kommunen haben denselben Status: **Partnerkommune des World Cleanup Day.**

Der Hinweis beschreibt das Engagement Ihrer Kommune. Er trifft keine Aussage über kommunale Leistungen (etwa Abfallwirtschaft oder Straßenreinigung) und soll nicht den Eindruck erwecken, diese seien besonders umweltfreundlich.

So zeigen Sie die Partnerschaft

- **Minimalversion, nach unserer Einschätzung zulässig.** Ein kurzer Satz, mit dem Lockup direkt daneben oder allein als Text:

> *„[Stadt/Gemeinde/Landkreis] ist Partnerkommune des World Cleanup Day.“*

- **Erweiterung, empfohlen.** Sie beschreiben, wie Ihre Kommune sich beteiligt, und verlinken auf Einzelheiten. Das ist keine Pflicht, macht den Hinweis aber nachprüfbar und kann die Rechtssicherheit erhöhen:

> *„[Stadt/Gemeinde/Landkreis] ist Partnerkommune des World Cleanup Day, mit [Beitrag, z. B. Cleanups in den Ortsteilen, Unterstützung von Schulen und Vereinen]. Mehr: [URL der Partnerkommunen-Seite]“*

Eine Jahreszahl oder ein Datum ist nicht nötig und gehört nicht in den Hinweis.

Das Partner-Lockup

Als Partnerkommune verwenden Sie das Partner-Lockup „Partner · World Cleanup Day“. Es besteht aus dem WCD-Logo und dem Text „Partner“ und enthält weder Datum noch Internetadresse. Bitte verwenden Sie Logo und Text immer gemeinsam. Das Lockup gibt es in sieben Varianten. Zu jeder Variante finden Sie eine Beschreibung als Text, die auch für Screenreader und als Alternativtext genutzt werden kann:

Vorschau	Variante und Verwendung	Beschreibung als Text
PARTNER World Cleanup Day	**Horizontal, farbig** Standard auf hellem Grund	Links das WCD-Logo in Schwarz mit gelber, pinker und blauer Schrift. Rechts neben einer dünnen blauen Linie in Blau der Text „PARTNER“, darunter in dunkler Schrift „World Cleanup Day“.

Vorschau	Variante und Verwendung	Beschreibung als Text
	**Gestapelt, farbig** Wenig Breite, z. B. Hochformat	Oben mittig das WCD-Logo in Schwarz mit farbiger Schrift. Darunter in Blau „PARTNER“, darunter in dunkler Schrift „World Cleanup Day“.
	**Horizontal, schwarz** Einfarbiger Druck auf hellem Grund	Wie die farbige Variante, aber vollständig in Schwarz. Die Schrift im Logo ist weiß ausgespart.
	**Gestapelt, schwarz** Einfarbiger Druck auf hellem Grund, wenig Breite	Gestapelte Anordnung wie die farbige Variante, vollständig in Schwarz. Die Schrift im Logo ist weiß ausgespart.
	**Horizontal, pink** Einfarbig in Pink auf hellem Grund	Wie die farbige Variante, aber Logo, Linie und Texte vollständig in Pink. Die Schrift im Logo ist ausgespart.
	**Gestapelt, pink** Einfarbig in Pink auf hellem Grund, wenig Breite	Gestapelte Anordnung wie die farbige Variante, Logo und Texte vollständig in Pink. Die Schrift im Logo ist ausgespart.
	**Horizontal, weiß** Auf farbigem oder dunklem Grund (Vorschau auf blauem Grund)	Wie die farbige Variante, aber vollständig in Weiß, für farbige Flächen. Die Schrift im Logo ist ausgespart.

Vorgaben

- Schutzraum: Lassen Sie rundum ein Viertel der Logohöhe frei.
- Mindestbreite: 40 mm im Druck, 180 px im Web (für alle Varianten).
- Farbe: Die farbige Variante ist die bevorzugte Version und gehört auf hellen Grund. Schwarz verwenden Sie nur, wenn kein Farbdruck möglich ist. Pink ist die einfarbige Variante für hellen Grund, Weiß ist für dunklen oder farbigen Grund gedacht. Zwischen Lockup und Hintergrund muss immer ein deutlicher Kontrast bestehen.
- Bitte verwenden Sie nur die gelieferte Datei und verzerren, umfärben, drehen oder setzen Sie sie nicht neu. Die Schriften des Lockups sind Chau Philomene One („World Cleanup Day“) und Poppins Bold („Partner“).
- Bitte kein Datum und keine Internetadresse hinzufügen.
- Bitte keinen Kreis, Rahmen, Stern, Blatt oder Haken um das Lockup setzen.
- Auf Fotos: Wird das Lockup durch den Hintergrund schlecht lesbar, legen Sie es auf eine einfarbige Fläche in einer Markenfarbe (z. B. helles Blau oder Weiß in der passenden Variante). Die Fläche deckt mindestens den Schutzraum ab.
- Andere Logos: Bitte nicht zusammen mit Siegeln oder Gütezeichen gruppieren. Stehen andere Logos daneben, soll das Lockup wenn möglich mindestens so groß sein wie diese. Der Abstand zu ihnen beträgt mindestens den Schutzraum.
- Farbraum: RGB für Bildschirm, CMYK für den Vierfarbdruck, Schwarz für den Einfarbdruck. Bitte die Farbräume nicht vertauschen. Für den Druck sprechen Sie uns gern auf die passende Datei an.
- Das Lockup stellen wir Ihnen nach Ihrer Eintragung zum Download bereit. Den Link erhalten Sie per E-Mail, sobald wir Ihre Eintragung freigegeben haben.

Was „Partner“ bedeutet

„Partner“ bedeutet: Ihre Kommune ist als Partnerkommune des World Cleanup Day Deutschland (Let’s Do It Germany e.V.) eingetragen. Es ist **kein Prüfzeichen, kein Gütezeichen und keine staatliche oder internationale Auszeichnung.** Es sagt nichts darüber aus, wie umweltfreundlich Ihre Kommune und ihre Leistungen sind.

- Das Lockup dürfen nur Kommunen verwenden, die als Partnerkommune eingetragen sind, solange die Eintragung besteht.
- Das Lockup gehört zur Partnerschaft und sollte nicht neben Aussagen zu Umweltleistungen stehen.
- Wo es passt, setzen Sie in die Nähe des Lockups bitte den Hinweissatz: „[Name] ist Partnerkommune des World Cleanup Day.“

Wo was erlaubt ist

Verwendung	Lockup / Logo	Bedingung
Website der Kommune, Social Media, Newsletter, Pressemitteilungen	ja	Hinweissatz mit Bezug auf die Partnerschaft
Amtsblatt, Bürgerinformationen, Aushänge, Plakate, Flyer, Einladungen	ja	Hinweissatz mit Bezug auf die Partnerschaft
E-Mail-Signatur, Fließtext, kleine Flächen	Textvariante ohne Logo	Nur der Satz „[Name] ist Partnerkommune des World Cleanup Day.“
Cleanup-Veranstaltungen: Banner, Roll-ups, Beschilderung, Westen und Material für Helfende	ja	Im Rahmen der Veranstaltung
Berichte der Kommune (z. B. Jahres-, Haushaltsbericht)	ja	Hinweissatz; nicht in Umweltberichten und nicht neben Aussagen zu Umweltleistungen
Fahrzeuge, dauerhafte Gegenstände (z. B. Abfallbehälter, Straßenmöblierung), Waren zum Verkauf oder zur Abgabe, Merchandising, Produkte und Verpackungen kommunaler Betriebe	nur nach Freigabe	Mindestens der Satz „[Name] ist Partnerkommune des World Cleanup Day.“, nicht auf der Vorderseite; vorherige Freigabe durch Let’s Do It Germany

Das bitten wir zu unterlassen

- **Siegelform:** Kreis, Rahmen, Stern, Blatt oder Haken um das Logo. Ein Logo allein im Kreis wirkt wie ein Siegel.
- **Begriffe** wie zertifiziert, geprüft, ausgezeichnet, offiziell, empfohlen, umweltfreundlich oder nachhaltig neben dem Logo oder dem Hinweis. Bitte verwenden Sie auch „offiziell“ nicht, etwa in „offizieller Partner“.
- **Formulierungen, die eine Auszeichnung, Prüfung oder staatliche Stelle nahelegen**, etwa „von der UN anerkannt“ oder „amtlich bestätigt“.
- **Pauschale Umweltaussagen** neben dem Lockup.
- **Rang- oder Bewertungsangaben** wie Punkte oder Platzierungen neben dem Lockup.
- **Änderungen am Lockup**, etwa Teile weglassen oder umstellen, Größenverhältnisse ändern, umfärben, verzerren, Effekte wie Schatten oder Unschärfe hinzufügen, Datum oder Internetadresse ergänzen oder es in anderer Schrift neu setzen.

Die bisherige Bezeichnung „zertifizierte Kommune“

Die Bezeichnung „zertifizierte Kommune“ sowie die dazugehörigen Texte, Grafiken und Dateien verwenden wir nicht mehr. Bitte ersetzen Sie sie durch „Partnerkommune des World Cleanup Day“.

- Bitte stellen Sie digitale Fundstellen (Website, Online-Auftritte, Social Media) zeitnah um.
- Bitte geben Sie keine neuen Druckaufträge mit der bisherigen Gestaltung mehr in Auftrag.
- Bereits gedruckte Materialien: Wie Sie mit Restbeständen umgehen, klären Sie bitte mit Ihrem Rechtsamt oder Ihrer Rechtsberatung.

Sponsoren und Kooperationen

Das Partner-Lockup gilt für Ihre Kommune. Sponsoren und andere Dritte dürfen es nicht verwenden. Bitte gruppieren Sie es nicht mit Sponsorenlogos und halten Sie zu ihnen mindestens den Schutzraum als Abstand ein. Aktionen, bei denen ein Kauf mit einer Spende verbunden wird, sind in dieser Richtlinie nicht geregelt. Bitte sprechen Sie uns dazu vorab an.

Ende der Partnerschaft

Endet die Eintragung als Partnerkommune, endet auch die Berechtigung zur Nutzung des Lockups. Bitte entfernen Sie es dann zügig aus Ihren Online-Auftritten und nutzen Sie es nicht mehr für neue

Druckaufträge. Let’s Do It Germany kann die Eintragung beenden, wenn die Angaben nicht stimmen oder diese Richtlinie nicht eingehalten wird. Wir sprechen Sie vorher an.

Freigabe

Wir bitten nur dann vorab um eine schriftliche Freigabe durch Let’s Do It Germany, wenn Sie Logo oder Hinweis auf Fahrzeugen, dauerhaften Gegenständen, Waren, Merchandising oder Produkten und Verpackungen kommunaler Betriebe verwenden möchten. Wir prüfen anhand dieser Richtlinie und dokumentieren jede Freigabe. Das schützt auch Ihre Kommune: Im Streitfall ist belegt, dass die Gestaltung sorgfältig geprüft wurde.

Kurz-Checkliste

- Steht beim Logo ein konkreter Satz, nicht das Logo allein?
- Ist es die gelieferte Datei, unverändert und mit Schutzraum?
- Ist das Lockup ohne Kreis, Rahmen, Stern, Blatt oder Haken und ohne Zusätze wie Rang- oder Bewertungsangaben, Datum oder Internetadresse dargestellt?
- Stehen in der Umgebung keine Begriffe wie zertifiziert, geprüft, nachhaltig oder umweltfreundlich?
- Haben wir bei Fahrzeugen, Gegenständen, Waren oder Merchandising vorab um Freigabe gebeten?
- Ist Ihre Kommune als Partnerkommune eingetragen, und besteht die Eintragung noch?
- Ist die alte Bezeichnung „zertifizierte Kommune“ überall ersetzt?

Wichtig

Diese Richtlinie ersetzt keine Rechtsberatung. Für Ihre eigene Kommunikation bleiben Sie selbst verantwortlich. Let’s Do It Germany kann eine Freigabe verweigern oder zurücknehmen, wenn eine Gestaltung von dieser Richtlinie abweicht. Ob Partnerlogos unter den Siegelbegriff fallen, ist rechtlich noch nicht abschließend geklärt. Wir passen die Richtlinie an, sobald sich eine Linie in der Rechtsprechung zeigt.

Fragen und Freigaben: Wir helfen Ihnen gern. Let’s Do It Germany e.V. · info@worldcleanupday.de